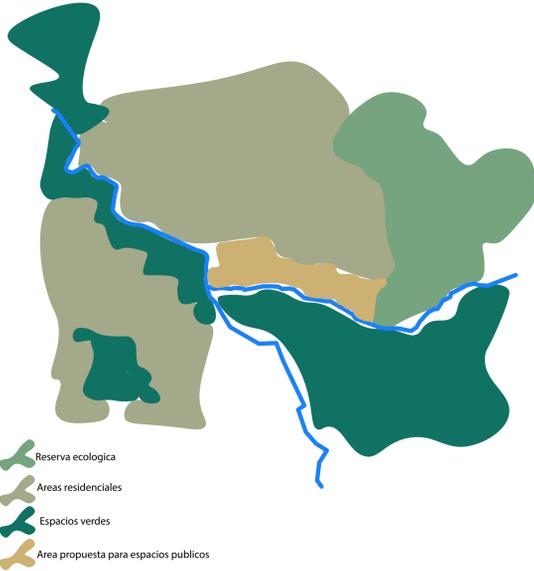


# MASTERPLAN EN YOMASA PROPUESTA PARA ESPACIO PUBLICO

## GRUPO 2.8

### USOS DE SUELO



### CIRCULACION



### ESTRATEGIA ESPACIO PUBLICO



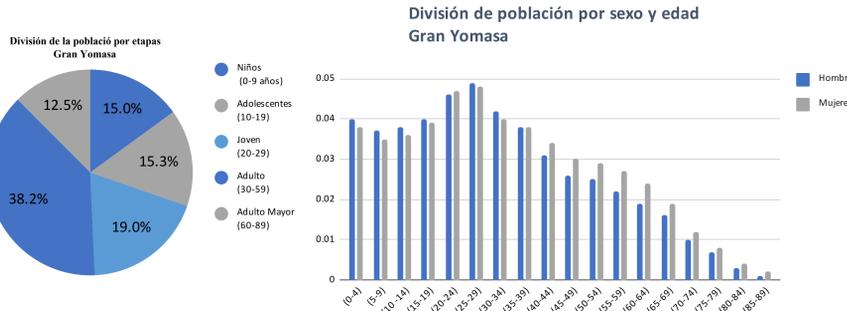
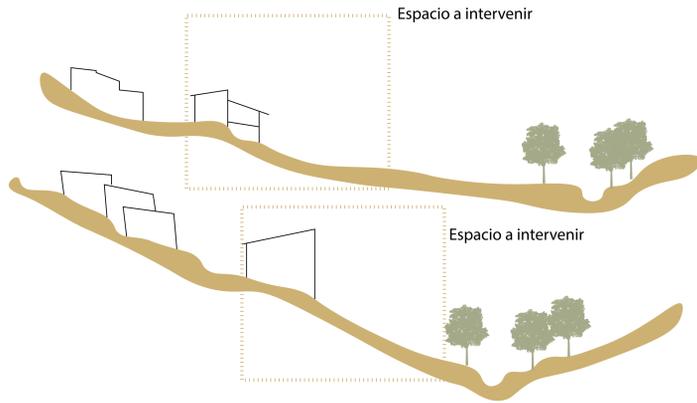
A partir del análisis desarrollado en el territorio pudimos observar y reflexionar sobre problemáticas del lugar. Y también sobre en qué podríamos beneficiarnos preguntándonos de qué manera ellos querían aprovechar el espacio público que les brindaremos y equiparemos nosotros como proyectistas.

En primera instancia realizamos un análisis de usos de suelo para poder verificar las disponibilidades de los distintos equipamientos y espacios públicos. Observamos, que muchas de estas áreas eran residenciales, y constaba de muy pocas instalaciones de todo tipo, como así también un mínimo aprovechamiento de los espacios verdes, ya que en su mayoría cuentan con zonas de barrios ilegales.

En segunda instancia observamos las distintas jerarquías de las calles y su accesibilidad a las mismas, donde advertimos que muchas de estas son casi inaccesibles a través de todo tipo de rodados, ya que no se encuentran pavimentadas o la altura del terreno no permite que se pueda avanzar, obligando así tanto al habitante como el visitante continuar el camino a pie. También en esta misma problemática observamos que el transporte público casi no circula en este terreno, como el camión de recolección de residuos, provocando el acumulo de basura sobre la calle.

A Partir de estas observaciones e instancias, concluimos que debemos aprovechar estas problemáticas y brindar un espacio en donde se pueda dar una solución a las mismas y se sientan cómodos y en condiciones de apropiarse del público proyectado.

El objetivo es dividir el territorio presentado en dos zonas, las cuales denominamos como zona sustentable, en donde se encuentran abarcados distintos niveles que fomentarán la situación laboral de la comunidad y donde también se desarrollará un espacio social y recreativo. Y en la segunda denominamos como zona recreativa o deportiva, donde fomentamos un espacio universal para que todas las personas puedan disfrutar tanto como el apreciar el paisaje o ir a hacer deportes.



## PROPUESTA CONCEPTUAL



Las estrategias definidas para el análisis, separadas en 3 ejes de análisis, a saber: estrategias económicas, gubernamentales y de sustentabilidad, permiten reformular el territorio no solo en el área propuesta del proyecto, sino en toda la región. Según (Güell, Fernández, 2006), la planificación estratégica permite el establecimiento temporal de diversas transformaciones, estableciendo características que orientan las acciones económicas y políticas, denotando el paradigma entre procesos tecnocráticos versus procesos democráticos, orientando y posibilitando la aplicación de propuestas como procesos que no resultan en simples dibujos de diseño, sino en acciones factibles. Por tanto, la metodología adoptada se basa en la Metodología de Estrategias de Diseño - MEP presentada por Hernández, 2012. Los proyectos apuntan a retomar el espacio público para que toda la población pueda utilizar el equipamiento allí instalado, además de promover una nueva conexión urbana.

- Huertas comunitarias
- Huertas para la población local con el objetivo de la producción cooperativa.
- Mercado de ventas de frutas y verduras
- Talleres sociales, culturales y educativos
- Puestos de reciclaje en distintas zonas del territorio propuesto
- Áreas con talleres para toda la población, desarrollando nuevos puestos de trabajo y reintegrando a personas vulnerables.
- Puntos de reciclaje para recoger los residuos locales y ofrecer talleres para la creación de muebles reciclados.
- Espacios deportivos universales
- Espacios recreativos para niños y jóvenes
- Sendas peatonales con acceso a las distintas zonas propuestas
- Pavimentación y (arreglar) la calle y los caminos de acceso facilitando a los habitantes del lugar el ingreso a la zona de "espacio público".

